

# 2016 Rhein-Mosel Marketing-Award



MARKETING-CLUB  
RHEIN-MOSEL

Bei uns fließt alles zusammen.

## Bewerbung

Dieses Formular bitte unbedingt ausgefüllt Ihren Bewerbungsunterlagen beilegen.

Einsendeschluss: 5. Juni 2016

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Stellung im  
Unternehmen: \_\_\_\_\_

Straße/Hausnr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Management,  
Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Gründungsjahr: \_\_\_\_\_ Anzahl der  
Beschäftigten: \_\_\_\_\_

Produktspektrum: \_\_\_\_\_

Leistungsangebot: \_\_\_\_\_

Die Darstellung der Marketingleistung muss folgende Punkte umfassen:

**A.) Unternehmensinformation**

1. Management,  
Ansprechpartner
2. Gründungsjahr,  
Anzahl der Beschäftigten
3. Produktspektrum
4. Leistungsangebot

**B.) Projektbeschreibung**

5. Bezeichnung
6. Zielsetzung
7. Marketing-Strategie
8. Erfolgsfaktoren des Projekts
9. Marketing-Mix/Umsetzung
10. Erfolgsdokumentation für das  
Unternehmen/Produkt

Mit der Einreichung wird die Genehmigung erteilt, Auszüge der Arbeit zu veröffentlichen.

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift, Firmenstempel