



**Die Verleihung erfolgt im Rahmen des traditionellen Sommerfestes vom Marketing-Club Rhein-Mosel am 3. September 2016 im Innovations-Center der CompuGroup, Koblenz**

## **Kategorie 1: der Unternehmens-Award**

Der Marketing-Club Rhein-Mosel e. V. verleiht in diesem Jahr zum achten Mal den Rhein-Mosel-Marketing-Award. Dieser Preis würdigt herausragende marketinggestützte Erfolge von Unternehmen und repräsentiert damit nicht zuletzt die Vielseitigkeit und die Wirtschaftskraft der Region Rhein-Mosel.

Voraussetzung der Preisvergabe ist, dass ein integriertes Marketing-Konzept und die daraus resultierende Umsetzung den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens begründet haben.

Die innovativen Marketing-Konzepte sollen für Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung oder für sonstige private und öffentliche Institutionen entwickelt worden sein.

### **Die Kriterien**

Zur Teilnahme an dem Wettbewerb sind Unternehmen und Institutionen berechtigt, die ihren Wohnsitz, dauernden Aufenthalt bzw. eine selbstständige gewerbliche oder institutionelle Niederlassung in der Region Rhein-Mosel haben.

Das zum Wettbewerb eingereichte Projekt darf nicht älter als 24 Monate sein. Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Markt- und Zielgruppenorientierung sein.

### **Die Bewerbung**

Die Darstellung muss folgende Punkte umfassen:

**a. Unternehmensinformationen** (laut Bewerbungs-Formular)

1. Management, Ansprechpartner
2. Gründungsjahr, Anzahl der Beschäftigten
3. Produktspektrum
4. Leistungsangebot

#### **b. Projektbeschreibung**

1. Bezeichnung
2. Zielsetzung
3. Marketing-Strategie
4. Erfolgsfaktoren des Projekts (Was ist das wirklich Neue? Wodurch hebt sich das Projekt von den am Markt üblichen Lösungen ab?)
5. Marketing-Mix/Umsetzung
6. Erfolgsdokumentation für das Unternehmen/Produkt
7. (Umsatz, Arbeitsplätze, Kunden, Markenpflege, etc.)

## **Die Jury**

Über die Annahme der eingereichten Arbeiten zur Bewertung entscheidet eine unabhängige Fach-Jury, deren Mitglieder vom Marketing-Club Rhein-Mosel berufen werden. Die Jury ermittelt anhand der eingereichten Unterlagen den/die Preisträger/in.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Jury behält sich vor, darüber hinaus einen Sonderpreis zu verleihen. Stellt sich nach der Preisverleihung heraus, dass ein/e Teilnehmer/in wissentlich gegen die Richtlinien verstoßen hat, kann – nach Anhörung der Jury – auf Beschluss des Marketing-Club Rhein-Mosel der Preis mit allen Konsequenzen entzogen werden. Gegen diese Entscheidung können keine Rechtsmittel geltend gemacht werden. Von der Wettbewerbsteilnahme sind die in der Jury vertretenen Personen sowie die Vorstandsmitglieder des Marketing-Club Rhein-Mosel ausgeschlossen.

## **Kategorie 2: Der Campus-Award**

Im Jahre 2010 wurde erstmals ein Hochschul-Award ausgeschrieben. Diese Auszeichnung würdigt die beste Abschlussarbeit im Bereich Marketing. Zugelassen sind alle Arten von Abschlussarbeiten an einer regionalen Hochschule aus den Jahren 2014 bis 2016 mit einem starken Marketing-Bezug. Die Verleihung des Preises findet im Rahmen des Marketing-Club Sommerfestes im September statt.

## **Die Bewerbung**

Die Bewerbung muss folgende Bestandteile enthalten:

1. Arbeitsbeschreibung mit Forschungsziel und -ergebnis (maximal 2 DIN-A4-Seiten)
2. Abschlussarbeit (einmal in gedruckter Form sowie als PDF)
3. Lebenslauf und Lichtbild in elektronischer Form

## Die Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am **3. September 2016** im gehobenen Rahmen des traditionellen Sommerfestes des Marketing-Club Rhein-Mosel statt.

## Die Bewerbungsunterlagen

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum **5. Juni 2016** an die Geschäftsstelle des Marketing-Club:

**Marketing-Club Rhein-Mosel e. V.**  
**Josef-Görres-Platz 2**  
**56068 Koblenz**

Telefon: 0261/3011-123 · Fax: 0261/3011-123  
info@mcrm.de