



Rhein-Mosel MARKETING AWARD 2024

CROSSMEDIALE KAMPAGNE
ONLINE MARKETING
SOCIAL MEDIA
BEWEGTBILD
EMPLOYER BRANDING



MARKETING CLUB
RHEIN-MOSEL

mcrm.de

MULTI-CHANNEL

FÜNF KATEGORIEN FÜR

AUSGEZEICHNETE IDEEN

Der Countdown für die diesjährigen Rhein-Mosel Marketing-Award läuft! Zum 10. Mal prämiert der Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. am 06. September zukunftsweisende Marketingkonzepte, kreative Konzepte und innovative Kampagnen aus der Region.

Unterschiedlichen Kategorien, spiegeln das zeitgemäße Marketing-Denken. Nicht nur komplexe Kampagnen, auch erfolgreiche Einzel-Projekte oder Maßnahmen in den unterschiedlichsten Medien können wieder eingereicht werden.

Zum 10. Mal prämiert der Marketing-Club Rhein-Mosel Konzepte, die es schaffen, mit ganzheitlichen Marketingstrategien oder auch spezifischen Produkt- oder Markenführungsstrategien Kunden nachhaltig zu begeistern.

DIESE KATEGORIEN STEHEN ZUR WAHL

CROSSMEDIALE KAMPAGNE
ONLINE MARKETING
SOCIAL MEDIA
BEWEGTBILD
EMPLOYER BRANDING

WORAUF KOMMT ES AN?

Die eingereichte Arbeit sollte in ihrem Umfeld einfach kreativ, erfolgreich und medienadäquat sein. Unser Teilnahme-Formular hilft bei der stichpunktartigen Beschreibung des Projektes. Die Motive, Kampagnen, Aktionen, Spots, Projekte werden von einer qualifizierten Jury bewertet und prämiert.

WELCHE BENEFITS BIETET MIR DER AWARD?

Der Rhein-Mosel Marketing-Award ist seit dem Jahr 2000 in dieser Region eine Auszeichnung mit hoher Reputation. Sowohl prominente Personen des öffentlichen Lebens, als auch renommierte Marken haben in den vergangenen Jahren den Preis erhalten. Mit medialer Reichweite und Präsentation vor Fachpublikum bietet der Award eine ideale Gelegenheit die Marketing-Kompetenz und Attraktivität eigener Produkte und Leistungen in einem qualifizierten Umfeld zu präsentieren.

WER KANN SICH BEWERBEN?

Bewerben können sich regional ansässige Unternehmen, Marketingagenturen, Initiativen, Non-Profit-Organisationen – ganz gleich welcher Branche. Die Einreichungen sind kostenfrei und können direkt von den Teilnehmenden, dem Unternehmen oder über die Marketing-Agentur erfolgen.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Einfach die ausgefüllten Bewerbungsunterlagen zusammen mit einer Präsentation oder Dokumentation der Kampagne bzw. Idee bis zum 30.06.2024 gerne digital an

info@mcrm.de

oder postalisch an

**Marketing-Club Rhein-Mosel,
 Josef-Görres-Platz 2, 56068 Koblenz.**

Bewerbungsunterlagen gibt es unter

www.mcrm.de/award2024

Hier die Benefits im Überblick:

- Auszeichnung der Arbeiten durch eine Fachjury
- Preisverleihung im Rahmen einer festlichen Award-Night
- 2 Karten für die kostenlose Teilnahme an der Award-Night
- kurze Impulspräsentation der ausgezeichneten Idee im Rahmen der Award-Night
- Vorstellung der Finalisten im medialen Umfeld des Marketing-Clubs
- Nennung auf der Website des Marketing-Clubs
- Nutzung eines Labels als Preisträger für die eigene Kommunikation
- Auf Wunsch Vorstellung des eigenen Unternehmens im Rahmen einer Club-Veranstaltung

Rhein-Mosel MARKETING AWARD 2024



BEWERBUNG

Dieses Formular bitte ausgefüllt den Bewerbungsunterlagen beifügen.

Einsendeschluss: 30.06.2024

Unternehmen: _____

Branche: _____

Ansprechpartner: _____

Straße/Hausnr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Internet: _____

Titel der Einreichung: _____

Kategorie: Crossmediale Kampagne Online Marketing Social Media
 Bewegtbild Employer Branding

Zielsetzung: _____

Umsetzung: _____

Fazit: _____

Bitte die eingereichte Marketing-Idee so beschreiben, dass unsere unabhängige Jury in der Lage ist, diese zu bewerten. Ob Handout, digitale Dokumentation, Präsentation, Fotos, Film, Audio – bitte alles in den gängigen Dateiformaten.

Ich / Wir versicher(n) die Richtigkeit der Angaben sowie der beigefügten Unterlagen und willige(n) ein, dass alle angegebenen Personen- und sonstigen Daten – soweit diese zum Zwecke der Bewertung erforderlich sind – elektronisch verarbeitet, gespeichert und veröffentlicht werden dürfen. Mit der Bewerbung um den Rhein-Mosel Marketing-Award 2024 erkennt der Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datum, Unterschrift, Firmenstempel