



Marketing Club Rhein-Mosel e.V. Beitrittserklärung

Die Mitgliedschaft beginnt mit Datum: _____

Firmenmitgliedschaft (Variante A B C D E)

Persönliche Mitgliedschaft (Variante P J S)

Firmenmitgliedschaft

Unternehmensdaten

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Branchenzugehörigkeit

Umsatz in Euro

Anzahl der Beschäftigten

Produktionsgüter	unter € 500.000,00	10
Konsumgüter	unter 1 Mio.	30
Handel	1 - 5 Mio.	50
Finanzdienstleistungen	6 - 50 Mio.	100
Versicherung	51 - 250 Mio.	500
Medien	über 250 Mio.	1000
Werbeagentur		
Unternehmensberatung		
Energieversorgung		
Behörden/Verbände		
Sonstige Dienstleistungen:	_____	

Geworben von

(falls zutreffend bitte ausfüllen)

Name: _____

Vorname: _____



Firmenmitgliedschaft Varianten

- Variante A: 7 Mitglieder
- Variante B: 5 Mitglieder
- Variante C: 3 Mitglieder
- Variante D: 2 Mitglieder
- Variante E: 1 Mitglied

Variante		Mitgliederanzahl									
A	B	C	D	E	1	2	3	5	7		
<p>1 Name: _____ Vorname: _____ Position im Unternehmen: _____ E-Mail: _____ Geburtsdatum: _____</p> <p>2 Name: _____ Vorname: _____ Position im Unternehmen: _____ E-Mail: _____ Geburtsdatum: _____</p> <p>3 Name: _____ Vorname: _____ Position im Unternehmen: _____ E-Mail: _____ Geburtsdatum: _____</p> <p>4 Name: _____ Vorname: _____ Position im Unternehmen: _____ E-Mail: _____ Geburtsdatum: _____</p> <p>5 Name: _____ Vorname: _____ Position im Unternehmen: _____ E-Mail: _____ Geburtsdatum: _____</p> <p>6 Name: _____ Vorname: _____ Position im Unternehmen: _____ E-Mail: _____ Geburtsdatum: _____</p> <p>7 Name: _____ Vorname: _____ Position im Unternehmen: _____ E-Mail: _____ Geburtsdatum: _____</p>											



Marketing Club Rhein-Mosel e.V. Beitrittserklärung

Persönliche Mitgliedschaft

Mitglied

Name: _____

Vorname: _____

Geburtsdatum: _____

Titel: _____

Privatanschrift

Straße: _____

Plz, Ort: _____

E-Mail: _____

Tel.: _____

Variante P

Junior/in

Firmenanschrift

Firmenname: _____

Straße: _____

Plz, Ort: _____

E-Mail: _____

Tel.: _____

Berufliche Position und Funktion

Korrespondenz an:

Privat
Firma

Studierende / Auszubildende

Fachrichtung: _____ Semester: _____

Uni/FH: _____

Förderer der
Studentenmitgliedschaft  Sparkasse
Koblenz

Geworben von

(falls zutreffend bitte ausfüllen)

Name: _____

Vorname: _____



Weitere Angaben

Firmenmitgliedschaft & Persönliche Mitgliedschaft

Auswahl

Clubkorrespondenz.

„Absatzwirtschaft“ an o. g. Personen im Unternehmen senden.

„W&V“ an o. g. Personen im Unternehmen senden.

„Horizont“ an o. g. Personen senden.

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

Internet

Werbung

Weiterempfehlung

Sonstiges:

Was hat Sie zu Ihrer Beitrittsentscheidung geführt?



Allgemeine Informationen

Im Falle unserer Aufnahme sind wir damit einverstanden, dass unsere personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. und die Veröffentlichung mit Foto im Mitgliederverzeichnis gespeichert werden.

Jahresbeitrag

Wir verpflichten uns zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages von:

Variante A (7 Mitglieder)	2.710,00€
Variante B (5 Mitglieder)	1680,00€
Variante C (3 Mitglieder)	1080,00€
Variante D (2 Mitglieder)	760,00€
Variante E (1 Mitglied)	430,00€
Variante P (Persönlich)	260,00€
Junior/in	135,00€
Studierende/Auszubildende	80,00€

Der Beitrag wird im ersten Jahr anteilig berechnet.

Präsentation

Wir wünschen eine Präsentation unseres Unternehmens auf der Mitgliederseite der Homepage des Marketing-Clubs www.mcrm.de. Eine kurze Firmenbeschreibung (maximal 4 Zeilen) mit Link zur eigenen Homepage sowie eine .jpg-Datei unseres Logos senden wir an die Geschäftsstelle unter info@mcrm.de. Die Gebühr für die Präsentation beträgt 25 € pro Jahr (zzgl. MwSt) und wird separat in Rechnung gestellt.

Ja

Nein

Beitragszahlung

Im ersten Jahr wird der Beitrag zum Zeitpunkt der Aufnahmebestätigung fällig, in den Folgejahren jeweils am Jahresbeginn für das laufende Jahr. Die Mitgliedschaft verlängert sich um ein Jahr, wenn nicht mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Geschäftsjahres eine schriftliche Kündigung vorliegt.

Den Text der Clubsatzung habe ich zur Kenntnis genommen.

Datum

Unterschrift



Einzugsermächtigung von Forderungen durch Lastschriften

Hiermit ermächtige ich den Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. widerruflich, die Aufnahmegebühr und den Jahresbeitrag bei Fälligkeit zu Lasten des

IBAN: _____ Firmenkonto Privatkonto

bei _____
(genauere Bezeichnung des kontoführenden Kreditinstitutes)

BIC: _____

durch Lastschrift einzuziehen.

Datum

Unterschrift



Datenschutz

Marketing Club Rhein-Mosel e.V.

Wir nehmen den Schutz von personenbezogenen Daten und deren vertrauliche Behandlung sehr ernst. Die Verarbeitung ihrer Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen der anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzrechts, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (nachfolgend „DS-GVO“).

Wer ist verantwortlich

Verantwortlicher in Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. gem. Art. 4 Abs. 7 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) ist.

Marketing-Club Rhein-Mosel e.V.
Michael Konrath (Vertreter Dr. Julia Schneider)
Josef-Görres-Platz 2
56068 Koblenz
info@mcrm.de

Zweck der Verarbeitung

Die Speicherung von Daten dient einzig der Mitgliederverwaltung: Es werden vom Vereinsmitglied nur Daten erhoben, die zur Verfolgung der Vereinsziele und für die Betreuung und Verwaltung der Mitglieder und die Durchführung von Veranstaltungen notwendig sind.

Welche Daten werden erhoben

- Name und Anschrift
- E-Mail-Adresse
- Geburtstag
- Beruf
- Firmenzugehörigkeit und Stellung im Unternehmen
- Eintritts- und Austrittsdatum in den Club
- Bankverbindung mit Zahlungshinweisen

Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten ist Art. 6, Abs. 1, lit.b) DSGVO, da die Verarbeitung für die Erfüllung eines Vertragsverhältnisses - hier: Mitgliedschaft im Verein - erforderlich ist. Hauptzweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten ist die Mitgliederbetreuung und Nutzung von personenbezogenen Daten ist die Mitgliederbetreuung und -verwaltung sowie die Verfolgung des Vereinsziels und die Erreichung des Vereinszwecks. Der Verein ist aufgrund seiner Mitgliedschaft in vorstehenden Verbänden und Vereinigungen dazu verpflichtet die Daten dorthin zu übermitteln. Die Verarbeitung der Daten ist zur Wahrung eines berechtigten Interesses unseres Vereins erforderlich (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).

Für die Erhebung weiterer personenbezogener Daten und für solche Daten, die in den Vereinspublikationen und/ oder Online-Medien veröffentlicht werden sollen, wird eine schriftliche Einwilligungserklärung des Mitglieds unter Beachtung des Art. 7 DSGVO eingeholt. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen des Art 6 Abs. 1 lit a (Einwilligung). Dazu ist ein entsprechendes Formblatt des Vereins vom Mitglied zu unterschreiben. Die Entscheidung zur Erhebung weiter personenbezogener Daten und deren Veröffentlichung trifft das Mitglied freiwillig. Das Einverständnis kann das Mitglied jederzeit ohne nachteilige Folgen mit Wirkung für die Zukunft in Textform gegenüber dem Vereinsvorstand widerrufen.

Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

Im Verband

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken - diese dienen den Interessen des Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Zurverfügungstellung der Daten für den Bezug der Zeitschriften, Absatzwirtschaft, Horizont, w&v
- Zurverfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- Zurverfügungstellung der Daten an das Management Forum zum Deutschen Marketing Tag

Im Club

- Speicherung in der Mitglieder-Datenbank
- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltungen per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn notwendig, siehe auch kooperierende Unternehmen)

Kooperierende Unternehmen

Bei Veranstaltungen kann das kooperierende Unternehmen, bei dem die Veranstaltung stattfindet, z.B. aus Gründen des Werkschutzes oder bedingt durch Compliance Regeln, die Name der angemeldeten Teilnehmer anfordern. Dann erfolgt eine Übermittlung der Teilnehmer-Daten ausschließlich durch Vorname und Name der angemeldeten Personen.

Speicherdauer der personenbezogenen Daten

Die Daten werden solange gespeichert wie die Mitgliedschaft besteht. Mit dem Ausscheiden werden die Daten in ein geschlossenes Archiv überführt, in der bisherigen Verwendung gelöscht. 10 Jahre nach dem Ausscheiden werden die Daten endgültig gelöscht.



Betroffenenrechte

Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:

- Recht auf Auskunft,
- Recht auf Berichtigung oder Löschung,
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung ,
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung,
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung,
- Recht auf Datenübertragbarkeit

Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren.

Datenschutzerklärung für Vereinsmitglieder

Hier finden Sie einige wichtige Informationen über die Daten, welche wir von unseren Mitgliedern bearbeiten und speichern.

1) Der Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder Benutzer (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung. Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten:

- Name und Anschrift
- E-Mail-Adresse
- Geburtstag
- Beruf
- Firmenzugehörigkeit und Stellung im Unternehmen
- Eintritts- und Austrittsdatum in den Club
- Bankverbindung mit Zahlungshinweisen

2) Als Mitglied in einem Dachverband für Marketing Clubs ist der Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den Dachverband z.B Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und Email-Adressen. Der Dachverband kann diese Daten auch dazu nutzen, um die Mitglieder im Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. direkt z.B. über e-Mail mit Hilfe eines Newsletters anzusprechen (z.B. Infos zum Deutschen Marketing Tag).

3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z.B. auf seiner Webseite.

Diese Information wie auch weitere Daten und Fotos werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt. Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung /Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage - ebenso beim DMV.

Der Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und / oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können.

Soweit dies erforderlich ist übermittelt der Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. personenbezogene Daten seiner Mitglieder [Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.] an das zuständige Unternehmen.

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

4) Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG. sdw

5) Übt das Mitglied einer Funktion im Club aus (z.B. Vorstand, Beirat, und/oder

DMV-Botschafter, Mithilfe/Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung deren Aufgaben auch Mitteilungen vom Deutschen Marketing Verband (DMV) zugestellt (z.B Newsletter für DMV Botschafter) (siehe auch Punkt 2 oben).

6) Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu. Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z.B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing-Club Rhein-Mosel e.V. als Mitglied im Bundesverband Marketing Clubs meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung des Vereinszwecks und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig.

Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Datum: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Unterschrift: _____