

Beitrittserklärung

Mitgliedschaft und Unternehmensdaten



Marketing Club
Rhein-Mosel e.V.

Mitgliedschaft beginnt am

Mitgliedschaft



Firmenmitgliedschaft



Persönliche Mitgliedschaft

Firmenmitgliedschaft - Unternehmensdaten

Firma

Telefon

Straße

PLZ, Ort

Branchenzugehörigkeit

- | | |
|---|---|
| ☐ Produktionsgüter | ☐ Medien |
| ☐ Konsumgüter | ☐ Werbeagentur |
| ☐ Handel | ☐ Unternehmensberatung |
| ☐ Finanzdienstleistungen | ☐ Energieversorgung |
| ☐ Versicherung | ☐ Behörden / Verbände |

Sonstige Dienstleistungen

Umsatz in Euro

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ unter 500.000 € | ☐ 6–50 Mio. € |
| ☐ unter 1 Mio. € | ☐ 51–250 Mio. € |
| ☐ 1–5 Mio. € | ☐ über 250 Mio. € |

Anzahl Beschäftigte

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| ☐ 10 | ☐ 100 |
| ☐ 30 | ☐ 500 |
| ☐ 50 | ☐ 1.000 |

Geworben von

falls zutreffend

Name

Vorname

Firmenmitgliedschaft

Variante und eingetragene Personen



Marketing Club
Rhein-Mosel e.V.

Mitgliedschaftsvariante

A · 7 Personen

B · 5 Personen

C · 3 Personen

D · 2 Personen

E · 1 Person

1

Name

Vorname

Geburtsdatum

Position / Funktion

E-Mail

2

Name

Vorname

Geburtsdatum

Position / Funktion

E-Mail

3

Name

Vorname

Geburtsdatum

Position / Funktion

E-Mail

4

Name

Vorname

Geburtsdatum

Position / Funktion

E-Mail

5

Name

Vorname

Geburtsdatum

Position / Funktion

E-Mail

6

Name

Vorname

Geburtsdatum

Position / Funktion

E-Mail

7

Name

Vorname

Geburtsdatum

Position / Funktion

E-Mail

Persönliche Mitgliedschaft

Persönliche, Junior- und Studierendenmitgliedschaft



Marketing Club
Rhein-Mosel e.V.

Mitglied und Privatanschrift

Name

Vorname

Geburtsdatum

Titel

Straße

E-Mail

PLZ, Ort

Telefon

Mitgliedschaftsvariante

☐ Variante P

☐ Junior/in

☐ Studierende / Auszubildende

Firmenanschrift und berufliche Angaben

Firmenname

Position / Funktion

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Korrespondenz an ☐ Privat

☐ Firma

Studierende / Auszubildende

Fachrichtung

Semester

Uni / FH

Geworben von

falls zutreffend

Name

Vorname

Weitere Angaben

Für Firmen- und persönliche Mitgliedschaften



Marketing Club
Rhein-Mosel e.V.

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

☐ Internet

☐ Werbung

☐ Weiterempfehlung

☐ Veranstaltung des MCRM

Sonstiges

Was hat Sie zu Ihrer Beitrittsentscheidung geführt?

Ergänzende Hinweise

Beiträge und Bestätigung

Aktuelle Mitgliedschaftsbeiträge



Marketing Club
Rhein-Mosel e.V.

Jahres- und Aufnahmebeiträge

Variante	Jahresbeitrag	Aufnahmegebühr
A · 7 eingetragene Namen	2.710,00 €	102,00 €
B · 5 eingetragene Namen	1.680,00 €	102,00 €
C · 3 eingetragene Namen	1.080,00 €	102,00 €
D · 2 eingetragene Namen	760,00 €	102,00 €
E · 1 eingetragener Name	430,00 €	102,00 €
P · Persönlich	260,00 €	102,00 €
Junior/in	135,00 €	51,00 €
Studierende / Auszubildende	80,00 €	51,00 €

Der Beitrag wird im ersten Jahr anteilig berechnet. Für Studierende und Auszubildende gilt bei einer Anmeldung bis zum 31.12.2026 eine kostenlose Schnuppermitgliedschaft im ersten Jahr.

Präsentation auf der Mitgliederseite

Wir wünschen eine Präsentation unseres Unternehmens auf der Mitgliederseite von www.mcrm.de. Eine kurze Firmenbeschreibung (maximal vier Zeilen), den Link zur eigenen Website sowie eine JPG-Datei des Logos senden wir an info@mcrm.de. Die Gebühr beträgt 25 € pro Jahr zzgl. MwSt. und wird separat berechnet.

☒ Ja ☐ Nein

Beitragszahlung und Bestätigung

Im ersten Jahr wird der Beitrag mit der Aufnahmebestätigung fällig, in den Folgejahren jeweils zu Jahresbeginn. Die Mitgliedschaft verlängert sich um ein Jahr, wenn nicht mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Geschäftsjahres schriftlich gekündigt wird. Den Text der Clubsatzung habe ich zur Kenntnis genommen.

Datum

Unterschrift

SEPA-Lastschriftmandat

Einzugsermächtigung für Beiträge und Gebühren



Marketing Club
Rhein-Mosel e.V.

Hiermit ermächtige ich den Marketing Club Rhein-Mosel e.V. widerruflich, die Aufnahmegebühr und den Jahresbeitrag bei Fälligkeit per Lastschrift einzuziehen.

IBAN

Kreditinstitut

BIC

Kontotyp

☐ Firmenkonto

☐ Privatkonto

Kontoinhaber/in

Name / Firma

Vorname

Straße

PLZ, Ort

Unterschrift

Datum

Unterschrift

Datenschutzinformationen

Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten



Marketing Club
Rhein-Mosel e.V.

Verantwortlicher

Marketing Club Rhein-Mosel e.V., Michael Konrath (Vertreter Dr. Julia Schneider), Josef-Görres-Platz 2, 56068 Koblenz, info@mcrm.de

Zweck der Verarbeitung

Die Speicherung der Daten dient der Mitgliederverwaltung, der Verfolgung der Vereinsziele, der Betreuung der Mitglieder und der Durchführung von Veranstaltungen.

Welche Daten werden erhoben?

Name und Anschrift; E-Mail-Adresse; Geburtstag; Beruf; Firmenzugehörigkeit und Stellung im Unternehmen; Eintritts- und Austrittsdatum; Bankverbindung und Zahlungshinweise.

Rechtsgrundlage

Die Verarbeitung erfolgt insbesondere zur Erfüllung des Mitgliedschaftsverhältnisses nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO sowie zur Wahrung berechtigter Interessen nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO. Für weitere Daten und Veröffentlichungen wird eine Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a und Art. 7 DS-GVO eingeholt.

Verwendung der Daten

Der Deutsche Marketing Verband und der Club verwenden die Daten ausschließlich für Aufgaben im Rahmen der Vereinsziele, insbesondere Mitgliederverwaltung, Beitragsabrechnung, Einladungen, Newsletter und vereinbarte Mitgliederleistungen. Bei Veranstaltungen können Namen angemeldeter Personen an kooperierende Unternehmen übermittelt werden, wenn dies etwa aus Werkschutz- oder Compliance-Gründen erforderlich ist.

Speicherdauer

Die Daten werden für die Dauer der Mitgliedschaft gespeichert. Nach dem Ausscheiden werden sie in ein geschlossenes Archiv überführt und nach Ablauf der gesetzlichen bzw. vereinsinternen Aufbewahrungsdauer gelöscht.

Ihre Rechte

Sie haben insbesondere das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch und Datenübertragbarkeit. Außerdem besteht ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde.

Einwilligung und Erklärung

Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung



Marketing Club
Rhein-Mosel e.V.

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Rhein-Mosel e.V. sowie der Deutsche Marketing Verband meine im Mitgliedsantrag angegebenen personenbezogenen Daten erheben, speichern, verarbeiten und im erforderlichen Umfang nutzen. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in Angelegenheiten der Mitgliedschaft, des Vereinszwecks und des Marketings zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Soweit zur Durchführung von Mitgliederleistungen oder Veranstaltungen erforderlich, dürfen die Daten an beauftragte oder kooperierende Stellen übermittelt werden. Eine darüber hinausgehende Nutzung erfolgt nur auf gesetzlicher Grundlage oder mit meiner gesonderten Einwilligung.

Freiwilligkeit und Widerruf

Die vorstehende Einwilligung ist freiwillig. Sie kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft gegenüber dem Marketing Club Rhein-Mosel e.V. widerrufen werden. Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung bleibt unberührt.

Bestätigung

☒ Ich habe die Datenschutzinformationen gelesen und stimme der beschriebenen Verarbeitung zu.

Datum

Vorname

Nachname

Unterschrift

Kontakt

Marketing Club Rhein-Mosel e.V. · Josef-Görres-Platz 2 · 56068 Koblenz

Telefon: (0261) 1309440 · E-Mail: info@mcrm.de · www.mcrm.de